



湖南理工学院

Hunan Institute of Science and Technology

大学生职业规划

设

计

书

# 大学生职业规划大赛

## 参赛作品



姓 名： 胡 凯

出生年月： 1992年 06月

所在学院： 机械工程学院

班 级： 汽服10-B F

学 号： 1410400 1580

联系方式： 14789511659

邮 箱： 1096046135@qq.com

# 目 录

## 一、自我认知

- (一) 本人内在性质:
- (二) 卡特尔 16 种人格因素
- (三) 霍兰德职业兴趣测评
- (四) 自我认知小结

## 二、职业认识

- (一) 周边环境分析
- (二) 外界环境分析
- (三) 专业分析

## 三、计划与路径

- (一) 时间计划总纲要
- (二) 细化行动

## 四、自我监控

- (一) 评估时间
- (二) 职业成功评估指标
- (三) 变通之路

## 五、结束语

# 一、自我认知

## (一) 本人内在性质:

### MBTI 职业性格测试

MBTI 职业性格测试是一种迫选型、自我报告式的性格评估测试，用以衡量和描述人们在获取信息、作出决策、对待生活等方面的心理活动规律和性格类型倾向。MBTI 已经成为了当今全球最为著名和权威的性格测试，成为了企业招聘选聘时应用最广泛的人才测评工具和个人职业生涯规划的必要工具。

根据 MBTI 测试,我的性格类型“**ENFP**”(外向+直觉+情感+知觉)

优点:

- 1.热情洋溢、富有想象力。
- 2.能很快地将事情和信息联系起来，然后很自信地根据自己的判断解决问题。
- 3.很需要别人的肯定，又乐于欣赏和支持别人。
- 4.灵活、自然不做作，有很强的即兴发挥的能力，言语流畅。
- 5.充满热情和新思想。
- 6.性格乐观、自然、富有创造性和自信，具有独创性的思想和对可能性的强烈感受。
- 7.对于我来说，生活是激动人生的戏剧，生活是充满很多可能性。
- 8.对可能性很感兴趣，所以他们了解事物中的深远意义。
- 9.具有洞察力，是热情的观察者，注意常规以外的任何事物。
- 10.好奇，喜欢理解而不是判断。
- 11.具有想象力、适应性和可变性。
- 12.不墨守成规，善于发现做事情的新方法，为思想或行为开辟新道路，并保持它们的开放。
- 13.在完成新颖想法的过程中。他们有大量的主动性，认为问题令人兴奋。

- 14.善于从周围其他人中得到能量，把自己的才能与别人的力量成功地结合在一起。
- 15.具有魅力、充满生机。待人热情、彬彬有礼、富有同情心，愿意帮助别人解决问题。
- 16.具有出色的洞察力和观察力，常常关心他人的发展。
- 17.喜欢和睦,避免冲突。
- 18.习惯于更多的精力倾注于维持个人关系而不是客观事物，喜欢保持一种广泛的关系。

潜在的弱点：

- 1.习惯被表扬, 依赖冲动的能量。
- 2.稍欠成熟，可能时刻都需要感觉到自己是注意的焦点，希望大家都认为我自己是很棒、很迷人。
3. 有时候仅仅凭个人的好恶或价值观来决定事情，并希望别人也以同样的角度或标准来处理问题的倾向。
4. 有时自己的心里老想着别人的问题，可能会过于陷于其中，以至于被其困扰。
5. 有时容易将别人或事情理想化，不够实际。
6. 不是特别善于管束和批评他人，尽管常常自我批评。
7. 有些“理想主义者”比较容易动感情，情绪波动较大。
8. 有时会为了和睦而牺牲自己的意见或利益。

**根据 MBTI 职业性格测试显示，适合我的职业方向有：**

- 人力资源经理
- 变革管理顾问
- 营销经理
- 企业 / 团队培训师
- 广告客户经理
- 战略规划人员
- 宣传人员
- 事业发展顾问

- 环保律师
- 研究助理
- 播音员
- 开发总裁
- 广告创意
- 广告撰稿人
- 市场营销和宣传策划
- 市场调研人员
- 公关专家
- 公司对外发言人
- 儿童教育老师
- 大学老师（人文类）
- 心理学工作者
- 心理辅导和咨询人员
- 职业规划顾问
- 社会工作者
- 演讲家
- 记者（访谈类）
- 节目策划和主持人
- 专栏作家
- 剧作家
- 设计师
- 卡通制作者
- 电影、电视制片人

## （二）卡特尔 16 种人格因素

《卡特尔十六种人格因素测验》（Cattell Sixteen Personality Factors Questionnaire,简称 16PF）是由美国伊利诺州立大学人格及能力测验研究所（Institute of personality and Ability Testing）的卡特尔教授（Raymond B.Cattell）所编制的人格测试量表，其主要功

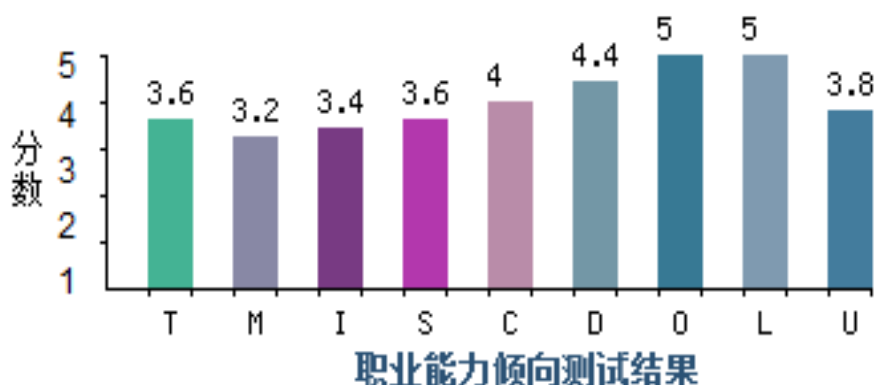
能是对个体的人格因素作出分析，从 16 个方面描述个体的人格特征。这 16 个因素分别为：乐群性 (A)、聪慧性 (B)、稳定性 (C)、恃强性 (E)、兴奋性 (F)、有恒性 (G)、敢为性 (H)、敏感性 (I)、怀疑性 (L)、幻想性 (M)、世故性 (N)、忧虑性 (O)、实验性 (Q1)、独立性 (Q2)、自律性 (Q3)、紧张性 (Q4)。

卡特尔 16 种人格因素问卷调查显示我的个性特征如下图：



卡特尔 16 种人格因素问卷(卡特尔 16PF 测试)

### (三) 霍兰德职业兴趣测评



#### 测评解析：

T(言语能力)	M(数学能力)	I(空间判断能力)	S(察觉细节能力)
C(书写能力)	D(运动协调能力)	O(动手能力)	L(社会交往能力)
U(组织管理能力)			

### (四) 自我认知小结：

乐观,外向,热情,心思细腻,具有语言天赋。善于接触各种各样的人,并与他们建立和维护亲密、互助关系。乐于接触到新观念,探究新方法,尤其是那些可以帮助他人改善的方法。有相当的自主权,并承担一定的责任,充分发挥组织和决策能力。可以创造性地解决问题,做出的共享能够得到别人的赏识和鼓励。工作有较强的变化性,挑战性,允许自己有条不紊地进行规划。过于理想化,不愿意接受遇刺相抵触的事情.对于批评非常脆弱,容易忧虑,感到内疚,失去自信,当压力很大时,会变得暴躁,慌乱,吹毛求疵。缺乏数理思维,逻辑思维亦不够强.易于逃避矛盾冲突。



## 二、职业认识

### （一）周边环境分析

#### 1. 家庭环境：

家庭经济状况：良好，属于中上水平，继续深造不会对家里早场很重的负担。

家庭期望：父母均要求考研，要求继续深造，努力提高自身价值。

#### 2. 学校情况：

处于省内二本院校，能够满足自己本身的求知欲，专业结构布置合理。

### （二）外界环境分析

**社会环境：**我国大学毕业生就业形势的特点是：压力与机遇共存。目前大学生就业现状的总体形势相当严峻。

当高等教育进入大众化阶段，大学毕业生就业的大众化趋势也就不可避免，大学毕业生就业方式也必然走向大众化，在中国这个转变过程与经济转轨、社会转型和就业人口高峰交织在一起，从而使大学毕业生就业问题显得格外突出。

**国家政策：**教育部首次以公告形式公布了国家促进普通高校毕业生就业的政策，包括 20 条新举措，将对五类大学毕业生提供补偿学费、考研加分等优惠政策。

### （三）专业分析

**专业简介：**本专业培养具有扎实的汽车技术和汽车服务理论基础，掌握一定的现代信息技术和经营管理的知识，熟悉相关法律法规，具备“懂技术、擅经营、会服务”的综合素质，能够适应汽车技术服务、贸易服务、金融服务等汽车服务领域工作的高级工程人才。本专业学生主要学习汽车技术、汽车运用、汽车服务等领域的基本理论知识，接受现代汽车诊断、检测与维修技术、汽车营销和其它汽车服务的系统训练，具有从事汽车技术服务及经营管理等工作的基本能力。毕业生能够适应汽车生产厂商销售和售后服务部门、汽车（含二手车）流通企业、

汽车特约维修服务企业、保险公司汽车保险定损和保险公估部门、汽车运输与物流企业等企业或部门的技术与管理工作。

**专业前景：**加入 WTO 后，随着国际贸易的增加和外资对我国汽车工业的大力投入，对汽车服务贸易与工程专业人才的需求越来越多。目前的高等教育，对高层次人才的培养也还不能够满足国家对服务贸易人才的需求，企业特别缺乏能够在服务贸易的基层经济组织中从事具体工作，具有良好的工程背景，掌握服务贸易理论，熟悉国际贸易规则和工商管理方法的复合型人才。如对从事汽车销售、维修及汽车后市场技术开发的企业需要懂车辆专业知识和服务贸易规则以及管理的专业人才、保险业需要的可从事车险理赔工作的专业人员以及证券业需要的分析人员都不能满足，企业只有对相近专业人才进行再次培训，代价十分昂贵。因此，在中国汽车工业协会 2001 年年会上（2001 年 12 月 17-21 日在上海举行），全国政协何光远副主任委员、全国人大提案委员会陆燕荪副主任委员等领导，就明确指出汽车行业目前特别缺乏既了解汽车工业规律，又懂得 WTO 规则和国际贸易惯例的高级人才，指示中国汽车工业协会尽快举办一些培训班，解决人才的急需问题，并指出人才培养的根本出路还是要依靠高等院校，还提出要抓紧立项研究汽车服务贸易领域的问题和对策，寄望于在汽车服务贸易领域创立中国特色，从而使得我国的民族汽车工业在我国加入 WTO 后能够得以生存和发展，最终形成国际竞争能力。目前，我国的汽车产业迅猛发展，但无论是技术还是销售都与国际不在同一起跑线上，汽车行业能否与国际接轨这就要求大量的相关专业人才以开发技术，开辟市场。从这个角度看，汽车服务技术与营销专业就业前景一片光明。那么，汽车服务技术与营销专业人才的需求现状如何？这个行业对从业这有什么专业要求呢？下面江西德林人才网小编将与你一起具体观察分析一下，汽车服务技术与营销专业就业前景。自上世纪九十年代中后期以来，汽车产业作为我国的支柱产业得到了迅猛发展。2006 年，中国汽车市场的需求总量突破 700 万辆，占全球汽车市场销量的份额首次超过 10%，2008 年，中国汽车市场产销分别为 934.51 万辆和 938.05 万辆。虽然遭遇金融危机，2008 年中国汽车市场的产销量没有达到 1000 万辆的预计，但是中国的汽车业主要是内销和进口，2009 年初，国内外汽车厂商纷纷加大了对国内市场的开拓力度，加上汽车下乡、报废汽车补贴、小排量车购置税降低，燃油税代替养路费、汽车产业振兴政策等政策措施，同时各个厂家纷纷推出新的车型，使 2009 年来的汽车市场增长迅猛。根据中国汽车工业协会统计，2009 年 4 月份汽车生产达 115.68 万辆，环比增长 5.61%，同比增长 17.89%；销售 115.31 万辆，环比增长 3.91%，同比增长 24.97%，其中乘用车销售 83.10 万辆，同比增长 37.37%。累计今年前 4 个月，中国汽车销售总量达 383.19 万辆，同比增长 9.43%，超越美国，成为世

界第一消费大国。根据中国乘用车联席会公布的数据，2009年5月份乘用车产销量再度双双突破80万辆。国内汽车销售连续5个月同比增长，乘用车联席会方面预测，2009年中国汽车销量将大幅度超过去年的水平，整体销量超过1100万辆，同比增长达9%已无悬念。

就北京而言，作为全国的政治、文化、经济中心，汽车销售和保有量绝对是全国第一。北京汽车市场的销量占全国的10%以上，而且产品型号最全，车型最丰富，最新款的车都会在别经首先上市，今年汽车产销量同比增长7.8%。

上海、深圳等中心城市今年二季度以来也出现了快速增长的势头，同比增长都在以上。5月份深圳新车日均上牌量达到了470量，逼近历史最高记录。从汽车销售上了解到，各种车型销售都有增长，有些车型出现了排队预定的态势，出现了汽车消费的又一个旺季。

汽车保有量的持续增长，随之而来的汽车后市场的新车销售、汽车维修、零部件供应、金融服务、保险服务、附件销售、二手车销售、交通驾驶教育的市场空间膨胀的越大。一般而言，汽车售后服务市场是汽车产业链中最稳定的利润来源，可占据总利润的60%-70%左右。目前，相对于整车销售的利润缩水，中国的汽车售后服务市场利润率高达40%，而整个市场还处于初级阶段，发展潜力惊人。据2006年预测，中国汽车售后市场到2010年将达1900亿元的巨额规模，紧随汽车产业大国日本之后，在亚洲位居第二。现在看来今年就很可能成为亚洲第一。

汽车后服务市场需要大量的从业人员，未来相当长的时间内，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等企业市场行为越来越多，也急需大量相关懂得汽车专业知识的专门人才。汽车技术服务与营销人员需求量将持续上升，人才需求将达到较大规模。同时但是目前的人员素质远远满足不了行业发展需要，由于经过系统学习的专业人员供不应求，导致大量未经任何培训的人员进入汽车服务行业。我国从事汽车服务行业人员中，初中及以下文化程度的占38.5%，高中文化程度的占51.5%，大专及以上文化程度的则仅占10%（其中专科层次的占了大多数，而本科层次的更少），结构比例约为4：5：1。在发达国家，这一比例一般为2：4：4。从业人员中的技能等级状况同样令人担忧，技师和高级技师仅占技工总数的8%。由于从业人员总体素质较差，导致劳动生产效率低、管理水平不高、服务质量不到位。最近几年由于汽车类的中职和高职专业毕业生进入市场，这一状况有所改观，但是高素质的专业人才尤其是掌握多种专业知识和技能的复合型人才仍然非常紧缺。今年的汽车服务企业需要的毕业生仍然供不应求。（来自百度百科）

在二手车市场上也同样出现快速增长的势头。近年来，中国汽车市场高速发展。2003年，中国已经超过德国成为世界上第三大汽车消费市场，两年后又跃居世界第二。而随着新车保有量达到一定程度后，中国二手乘用车市场作为汽车市场的又一生力军正在逐步崛起走强。根据环亚预测结果，未来二手乘用车销量与新车销量差距将进一步缩小，在2012年达到新车销量的1/2。但这与发达国家成熟二手乘用车市场表现（二手乘用车约为新车的2~3倍）仍有明显差距。未来几年，我国二手乘用车的供需总量仍将稳定增长。在北京市旧机动车市场调研过程中了解到，受过规范教育的二手车销售人员，以及二手车鉴定评估人员在二手车交易过程中还是很少的，整个市场亟需受过正规教育的、具有较高素质的二手车销售人员和二手车鉴定评估人员进入汽车销售的领域，来提升整个汽车服务业的服务质量。

#### (四) 职业认识小结:

专业不失为一个好专业，但还是要靠自己去争取美好的生活。专业前景广阔，就业面积广阔，但是就业压力大，最好能自己拥有自己的资产，即创办一个公司或者小的工作室。

## 三、计划与路径

### (一) 时间计划总纲要

计划名称	时间跨度	总目标	分目标
------	------	-----	-----

<p><b>短期计划</b></p>	<p>2011年~ 2014年 (19岁至 22岁)</p>	<p>大学毕业时要考取到英语四级证书、计算机等级二级证书、英语六级证书。最好能考上硕士研究生。拿到国家励志奖学金。</p>	<p>大一:认真学习,打好专业基础。积极参加活动。培养综合能力。</p> <p>大二:注重个人能力发展,积极参加活动。培养综合能力。</p> <p>大三:为考研以及考英语六级做好准备。</p> <p>大四:考研。</p>
<p><b>中期计划</b></p>	<p>2014年~ 2017年 (22岁至 25岁)</p>	<p>同时积累相关实习工作经验。找到一份能让自己满意的工作。并且努力学习相关知识。考虑是否当兵。</p>	<p>第一年:打好专业基础,提高专业知识竞争力。发挥英语优势。</p> <p>第二年:知识与信息储备。培养个人能力,参加有关培训,考取相关证件。</p> <p>第三年:继续学习,积累实习与工作经验。</p>
<p><b>长期计划</b></p>	<p>2017年以后 (25岁以后)</p>	<p>稳定职业。由既定职业继续发展。</p>	<p>2025年以后:岗位升迁。成家立业,一家人美美满满的生活下去。</p>

(二) 细化行动:

大一期间努力学好专业知识，机械制图、高等数学、大学英语等基础学科学扎实。积极参加活动，拿到国家励志奖学金。

大二期间过英语四级以及计算机二级。

大三期间拥有英语六级证书以及普通话证书，积极准备考研。

大四期间积极准备考研，争取进入985学校进行继续深造。若未能考研成功，则选择踏入社会。

年薪十万，能够和兄弟们平起平坐。拥有自己的公司。

## 四、自我监控

### (一)评估时间:

一般情况下，在两年或三年之后会重新进行评估规划；当出现特殊情况时，会随时评估并进行相应的调整。

### (二) 职业成功评估指标:

年薪十万，能够独立做成一个项目。并且在公司中具有一定的地位，能够使得自己被人信服。



### (三) 变通之路:

1. 若考研未成功,则踏入社会;选择当兵,然后再执行计划。
2. 若考研成功,则继续深造,使得自己更加有价值,当兵时间往后推延。

## 五、结束语

该规划,使得我认识到自己肩上的重任,心里不禁觉得有点慌张,但我相信,只要坚持自己的规划,然后再进应当的变化,则我相信,我一定会成功。